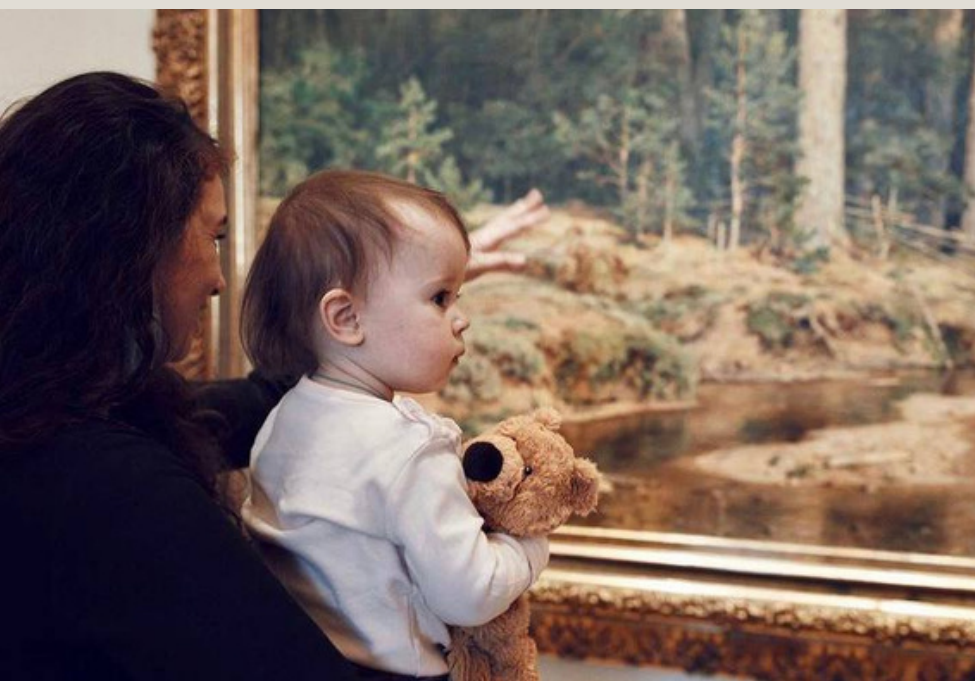


В МУЗЕЙ – ВМЕСТЕ С МАМОЙ

методические рекомендации для родителей



Методические рекомендации для родителей, желающих посещать музеи с детьми от 1 года до 3-х лет

Рекомендации составлены Алёной Владимировной Сусловой - методистом, музейным педагогом, музыкальным терапевтом на основе многолетнего опыта работы с детской аудиторией в Русском музее.

Эта статья адресована родителям, которые готовы прийти в музей с малышом, начиная с 1-го года его жизни. В ней говорится о новых тенденциях и мотивах этого нового явления – маленький ребенок в большом музее. Статья также дает представление о том, как лучше организовать самый первый опыт приобщения ребенка к прекрасному.

Статья содержит практические рекомендации, которые помогут родителям не заблудиться в картинах и музейных залах, и сделать так, чтобы музей для малыша стал местом, где интересно, не скучно и не страшно. При этом и сами родители смогут сделать для себя неожиданные открытия. То есть, **статья рассказывает родителям, как, когда и зачем можно и нужно ходить с маленьким ребенком в большие музеи.**

Статья также может быть интересна музейным специалистам, работающим с маленькими детьми, так как содержит основы методики работы с детьми и родителями на экспозиции.

Статья состоит из 2-х частей: первая часть посвящена родительскому запросу – зачем маленькому человеку посещать большой музей.

Вторая часть – собственно методические рекомендации, которые помогут родителям организовать интересный, познавательный и приятный поход в музей.

Содержание статьи

<u>О родительской мотивации: зачем родители приходят в музей с маленьким ребенком</u>	5
<u>Музейное пространство как ресурс для профилактики материнского выгорания и депрессии</u>	9
<u>Рекомендации для родителей в вопросах и ответах.</u>	11
<u>Что почитать: Рекомендуемая литература для родителей.</u>	23
<u>Психофизические особенности детей 2-х лет</u>	24
<u>Психофизические особенности детей 3-х лет</u>	26

О родительской мотивации: зачем родители приходят в музей с маленьким ребенком

1. Сегодня в образовании и воспитании уже стала нормой родительская установка на раннее развитие детей. Существование многих эффективных методик раннего развития – Марии Монтессори, Сесиль Лупан, Николая Зайцева, Глена Домана, Масару Ибуки и многих других – подвигают родителей на самоотверженный труд по развитию своего чада. Современные взрослые хорошо информированы и часто следуют принципам психологии осознанного родительства. Они стремятся активно участвовать в собственной жизни и практикуют деятельностный подход к развитию своего ребенка. Их мотивация ясна – «чем раньше, тем лучше», или «после трех уже поздно».

Безусловно, родители хорошо ощущают современные тенденции. Молодые мамы становятся активными участницами родительских сайтов, где получают ответы на многие вопросы, и хорошо усваивают актуальные течения. Они знают, что идти в музей – надо.

Они понимают, что в перспективе будет востребован и конкурентоспособен человек, развитый интеллектуально и эмоционально, а не только освоивший профессию. Они чувствуют свою родительскую ответственность перед будущим ребенка, и ищут пути для отправления родительского долга.

Родителей волнуют вопросы будущей самоидентификации ребенка, в том числе культурной идентичности, и вопросы развития его личности, его творческого потенциала. Они осознают, что для того, чтобы сформировать личность, способную найти свое место в быстро меняющемся мире, нужно сначала овладеть базовыми ценностями и ориентирами. И они приходят в музей.

2. Другой родительский мотив, выглядит так: в ребенка и его будущее нужно как можно раньше и больше вложиться, чтобы получить гарантированный результат - «чем больше дашь ребенку в детстве, тем лучший будет у него выбор». И родители будут им гордиться, и чувствовать, что они – хорошие родители. У психологов есть мнение, что дети — это нарциссическое расширение родителей, их визитная карточка. Следует только помнить, что ребенок – это живой человек, который должен быть не только умным, но и счастливым, веселым и здоровым.

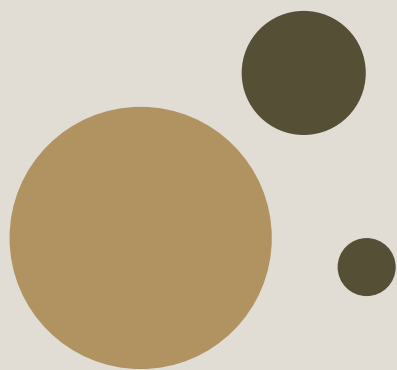
3. Существуют еще довольно объективные родительские мотивы – например, боязни упущенных возможностей, когда родители боятся чего-то недодать ребенку. Они думают: у меня в детстве этого не было, пусть у него будет. Или: у меня в детстве всегда было, мы бегали в Эрмитаж, и у него обязательно будет – как же без Эрмитажа? Эти мотивы очень понятны и естественны. Собственно, здесь нет проблемы выбора – здесь музей вне конкуренции.

Таким образом, в целом можно в концентрированном виде представить родительский запрос следующими тремя установками:

- как можно раньше;
- как можно эффективней (только «с рисовалками»);
- как можно престижнее и красивее (поэтому так востребованы Русский музей и Эрмитаж). И родители делают свой выбор в пользу музея.

4. Следует упомянуть еще одну тенденцию нынешнего времени, влияющую на родительские установки: сегодня происходит разворот, отказ от универсальных, унифицированных наработок, товаров и услуг. Появляется стремление к локальным, индивидуальным услугам и программам, несущим в себе печать личности автора. Люди, а уж тем более родители все более ценят все адресное, авторское, эксклюзивное. Например, в сфере потребления сегодня появились диверсифицированные, адресные предложения – услуги для беременных, услуги для пожилых людей («серебряные» сферы обслуживания), экологически «чистые» услуги и товары, услуги для саморазвития и психологической поддержки, наконец, индивидуальные услуги.

Тенденция к эксклюзивности заметна не только в сервисе, но и в образовании, культуре, просветительской деятельности. Родители стремятся в музей еще и потому, что там – произведения искусства, или предметы материальной культуры – подлинные, уникальные, настоящие. В музейных коллекциях собраны лучшие образцы искусства и культуры, и эти артефакты – свидетельства непреходящих ценностей, которые будут востребованы всегда. Музей призван формировать смыслы, устанавливать нравственные ориентиры и служить источником вдохновения для каждого. И, осознавая это или нет, взрослые с детьми приходят в музей.



5. И, наконец, в нынешней ситуации глобальной пандемии у многих общественных заведений совершается переход от публичного восприятия к приватному, индивидуальному.

Теперь именно для одиночных посетителей организованы все музейные маршруты. В связи с противоэпидемическими ограничениями, приходить с ребенком в музей не с группой, а индивидуально – единственно возможный путь. А значит, родители будут должны брать на себя труд проводника, ведущего маленького ребенка к прекрасному.



Использованы фото Евгении Макаровой, @lucyinthe_sea

Музейное пространство как ресурс для профилактики материнского выгорания и депрессии

С появлением малыша в семье многие мамы жалуются на невозможность вести активную и интересную жизнь, и этот период часто ими характеризуется как депрессия. В период младенчества все события и вся деятельность мамы связаны исключительно с потребностями ребенка. Безусловно, они делают великое дело – возвращают малыша; но самим мамам в этот период приходится несладко. Феномен эмоционального выгорания матерей очень знаком психологам, т.к. мамы страдают от однообразия ежедневной нагрузки, нескончаемых бытовых проблем, усталости и вынужденной изоляции от общества.

Психологи отмечают, что материнство зачастую приводит к отсутствию интересов вне ребенка, вне материнской деятельности. С одной стороны, действительно, сосредоточение на ребенке так велико, что все остальное уходит на второй план. С другой стороны, у мамы просто нет времени и сил поддерживать и реализовывать другие свои интересы. А это ограничивает жизненный ресурс и усугубляет выгорание.

В этом случае даже просто осознание мамой своей позиции, своих потребностей и запросов означает поворот к новой жизни, к выходу мамы из добровольно-вынужденного заточения. Кроме базовых рекомендаций психологов (прежде всего, это пересмотр нагрузки между членами семьи, принятие помощи от других, достаточные сон, еда и отдых), маме следует позаботиться о положительных эмоциях для себя. Когда в целом удовлетворены основные физические потребности – наступает возможность для удовлетворения духовных потребностей.

Психологи рекомендуют постепенно добавлять в свою жизнь те виды активности, которые вас радуют, питают эмоционально. Свежий воздух, прогулки с ребенком на природе, музыка, искусство – все это насыщает и поддерживает душевные силы мамы, а значит, благотворно и для ребенка.

Вот тогда на помощь приходит музей, в котором сама атмосфера, музейная среда, прикосновение к искусству становится эмоционально подпитывающим фактором. Рекомендация автора - возьмите ребенка и приходите в музей! Сделайте это для себя, прежде всего. А значит, и для ребенка. Придите в музей, настройтесь на восприятие художественных произведений, и посмотрите на картины глазами ребенка. Уверяю, вы получите новые впечатления, и сделаете собственные открытия.

Практика показывает, что некоторые «продвинутые» родители знают, что с ребенком 2-го года жизни можно путешествовать, посещать театры, концерты, музеи и другие учреждения культуры. Распространяется тенденция (как в Финляндии или Германии, например) - как можно более раннего включения мам с детьми в общественную и культурную жизнь города. Мамы с грудными детьми становятся гораздо более активны и мобильны в посещениях культурных институций. Это – общая тенденция последних лет, остановленная в 2020-м году только пандемией.

Настоящие методические рекомендации для мам, приходящих в Русский музей с младенцами, появилась в результате конкретных запросов мам: как ходить с маленьким ребенком в большой музей? Что там можно делать и показывать, а что нельзя? На что обращать внимание? Как лучше организовать поход в музей с годовалым ребенком? Интересно, что вопроса «Зачем ходить с ребенком в музей?» - у мам не было. Поэтому данные методические рекомендации отвечают на эти вопросы с опорой на большой опыт работы с детской аудиторией.

Рекомендации для родителей в вопросах и ответах.

- С какого возраста начинать? (Часто встречающийся вопрос).

Как только ребенок начинает проявлять интерес к окружающему миру, его можно вести в музей. «Музей — это место, куда можно ходить всю жизнь, постоянно открывая для себя что-то новое», - так говорит о музейном пространстве Марина Лошак, директор Пушкинского музея в Москве.

Приобщение к миру искусства можно начинать с любого возраста. Ребенок не увидит картин, но он увидит маму, смотрящую на картину, и почувствует мамино эмоциональное состояние, ее интерес. И обязательно поймет, что так можно и нужно делать – смотреть картины. Мама для него выступает эталоном, примером, которому ребенок обязательно будет подражать.

- Можно ли ходить с годовалым ребенком во «взрослый музей»? И нужно ли это?

Я считаю, что не нужно разделять искусство для взрослых и для детей. Искусство – оно для всех. И потом, в музей же ребенок не один приходит, а вместе с мамой! А мама – взрослая. Значит, в этой паре каждый должен найти для себя что-то интересное. Важно, как организовать совместный поход в музей – эта статья поможет вам в этом. Главное – дозировать большой музей маленькими «порциями», посильными для ребенка и приятными для взрослого. Помните, что посещение музея не должно быть похоже на изнурительный спринтерский забег между непонятных экспонатов.

- Для похода в музей возраст ребенка имеет значение? Что он видит на картине, когда ему 1 год? А в два года? А в три?

Да, безусловно имеет значение. Родители должны знать основы психофизиологии ребенка 1-го, 2-го и 3-го года жизни, и отталкиваться от этого знания, ориентируясь на своего малыша (таблица приведена в приложении).

Малыша 1-го года жизни не интересуют картины. Иногда его интересует скульптура как объект, и он тянется к ней, если находится с ней вровень, т.е. у мамы-папы на руках. Но скульптуры нельзя трогать.

Годовалого малыша совсем не интересуют другие люди. Его интересует мама - на достаточно близком расстоянии, и большая красивая лестница с белыми пологими ступенями, по которым можно ползать. И осторожно потрогать бронзовую завитушку рядом с ковровой дорожкой. Может быть, его заинтересует красный музейный диван с узорами на спинке, или золоченая дверная ручка. Этого достаточно. Главное, что мама и папа получили возможность освежить свой чувственный опыт, несмотря на то, что отвлекались на ребенка.

Малышу в два года уже доступно большее – держась за мамину руку, он способен увидеть красивую раму, столбик с золоченой веревочкой и кистями, витые ножки у старинного столика – все, что находится на уровне его глаз. А если его поднимут на уровень взгляда взрослого, он увидит то, что изображено на картине.

В 2,5 года внимание ребенка становится более устойчивым, он может произвольно переключать внимание и распределять его. В этом заключаются главные возможности этого возраста: взрослый может сфокусировать внимание ребенка на произвольном предмете, в том числе на картине или скульптуре.

А когда ребенок уже умеет говорить – самое время начинать знакомить его с миром искусства в диалоге. Диалог – это универсальный инструмент для родителей!

Спросите ребенка: - Что он видит? Кто есть на картине? Что он/она делает? И прокомментируйте ответы ребенка, расширяя их своими краткими объяснениями.

Малыша в этом возрасте привлекают изображения животных, необычных людей, яркие цвета. Показывайте ему то, что ему интересно – исходя из вашего опыта общения с ребенком.

Пример: ...Есть старый английский стишок, который очень образно показывает, как устроено детское восприятие:

- Где была сегодня, киска?
- У королевы у английской.
- Что видала при дворе?
- Видала мышку на ковре!

Потому что каждый видит то, что ему близко и интересно. Даже у английской королевы.

Что касается восприятия **ребенка 3-х лет** – то он уже полноценный, заинтересованный и вполне социализированный зритель. И в этот момент очень важно сообщить ему главное музейное правило: нельзя трогать экспонаты руками.

На вопрос «почему?» можно ответить: «Потому что они старинные и очень ценные. И потом, представь, что с тобой будет, если до тебя все будут постоянно дотрагиваться? Тебе будет неприятно.

Так же и картина (скульптура) может пострадать: от каждого прикосновения на ней остаются невидимые следы, в которых могут жить микробы... А потом музейные доктора-реставраторы должны будут обеззараживать поверхность картины, чтобы удалить непрошенных гостей».

Что же можно делать, если руками не трогать? Можно смотреть, рассматривать, задавать вопросы, которые интересуют ребенка 3-х лет.

В три года ребенок умеет уже очень многое: он умеет оперировать понятиями, у него произвольное внимание держится до 3-х минут, и за это время он впитывает то, что видит, и запоминает это. Ему по-прежнему интересны животные. Но также – люди и события, поэтому показывайте ему портреты, и многофигурные картины с понятным действием.

Здесь, как и всегда, необходим диалог с ребенком. Диалог, состоящий из ваших вопросов и его ответов. И первый вопрос все тот же (этот вопрос всегда будет первым во всех ваших диалогах в музее) – что он видит?

Следуйте за инициативой ребенка. Восприятие ребенка в этом возрасте все еще фрагментарно и мозаично, он сначала видит только какую-то заинтересовавшую его деталь, или знакомый ему предмет. Проследите, на чем остановился его взгляд, и начните диалог именно с этого предмета. В этом возрасте ребенок уже понимает прилагательные и эпитеты – поэтому череда ваших вопросов будет выглядеть примерно так:

- Что ты видишь?
- Как ты думаешь, кто это? Что он делает?
- Какой он? Какая у него одежда?

Если это царь, или императрица – назовите те предметы, которые говорят о его статусе – корона, мантия, скипетр, держава. Это поможет расширить его словарный запас.

Выбирайте картины, в которых есть сюжет, действие, то есть что-то происходит.

Например: в картине К. Брюллова «Портрет сестер Шишмаревых» на переднем плане изображена бегущая собака. «Собака радуется предстоящей прогулке со своими хозяйками – молодыми девушками в нарядах для верховой езды, спускающимися по лестнице в сад. Девушки будут кататься на лошади – если ты внимательно посмотришь, то увидишь там красивых лошадей, которых ведет грум – африканец в красных шароварах, сможешь найти его глазами? В этой картине все радуются, что им предстоит прекрасная прогулка».

Так, начиная с бегущей собаки, можно рассмотреть всю картину.

К. Брюллов «Портрет сестер Шишмаревых»



- Какие картины можно показывать ребенку? Можно ли показывать детям «страшные» картины?

Жанры живописи, которые интересны ребенку в этом возрасте – прежде всего портреты, анималистика (изображения животных), исторические и бытовые, сюжетные картины. Пейзажи и натюрморты не слишком доступны для этого возраста – в них для него ничего не происходит. Правда, в некоторых пейзажах присутствуют люди или животные, и тогда – это ваша картина. Да, некоторые родители опасаются показывать ребенку «страшные» картины: они боятся его напугать, или избегают показа отрицательных эмоций... Но в жизни они бывают! И где же еще малыш увидит сильные человеческие эмоции – ужас, горе, страдания – и познакомится с ними достаточно безопасно – на картине?! И возможно, вместе с мамой почувствует сострадание, сочувствие к героям картины... Это будет важное этическое переживание, и малыш может быть, впервые получить этот опыт.

- Нужно ли готовиться к посещению музея?

Да, подготовка будет не лишней. Это как приглашение в гости: вы готовитесь, выбираете время, одежду, то, что возьмете с собой... Посещение музея – это всегда событие. Чтобы это событие было радостным и неустойчивым, взрослому лучше подготовиться:

- **Узнайте больше** о коллекциях музея и потратьте несколько минут на то, чтобы определить, где расположены выбранные вами произведения. Ребенок будет чувствовать себя спокойнее, если вы уверенно ведете его по залам, и меньше устанет в процессе поиска той или иной картины. Используйте сайт музея и буклеты со схемой расположения залов.
- **Выберите заранее** те произведения, которые вы хотите показать. Узнайте сами некоторые факты об этих произведениях, чтобы рассказать ребенку.

- **Не стремитесь** охватить всю экспозицию! Достаточно 4-5 произведений. Иногда можно прийти в музей только ради одной картины, но очень большой. Например, «Последний день Помпеи» К. Брюллова. Помните о психофизических возможностях ребенка и о специфике его восприятия: если вы будете смотреть много – вы не увидите ничего. А ребенок только устанет, и больше не захочет в музей.
- **Придумайте повод** для посещения музея: если ребенок ни разу в жизни не был в музее, он не обязан хотеть его посетить - мотивации нет. Поэтому нужно придумать, зачем он туда пойдет. Например, увидеть мамину любимую картину - это уже очень веский мотив для ребенка. А если предварительно показать ему одну-две репродукции, и сказать, что это всего лишь фотография, или напечатанная репродукция, а в музее – подлинная картина, написанная красками художником – это дополнительная мотивация.

К.Брюллов «Последний день Помпеи»



- **Наблюдайте за ребенком.** Время пребывания с ребенком в музее не должно быть долгим. Ориентируйтесь на его реакцию: вы безусловно, поймете, когда он устал. И тогда – завершайте визит не колеблясь. Музей должен быть местом, где интересно, и там нужно проводить ровно столько времени, сколько хочется ребенку.
- **Рассматривайте вслух!** (но только очень тихо). Как смотреть выбранную картину: Вы не обязаны быть слишком серьезными! Придумайте сказку про эту девочку на картине – дети так любят сказки и истории! Не бойтесь фантазировать, не считайте свои рассказы небылицами – вы же придумаете сказку про девочку из 18 века, основанную на ваших знаниях об этом портрете, и в контексте тех событий, которые могли быть на самом деле. Например, в Русском музее педагоги рассказывают историю о чудесной, нежной девочке Карре-Элеоноре Фермор, которой сшили красивое новое платье, как у взрослой дамы, и она старательно, в специальной позе, с веером в руке, будет позировать художнику для портрета... А для мальчиков есть история про ее брата, Вильгельма-Георга Фермора, который в 9 лет получил первый офицерский чин, и к нему – камзол, шпагу и треуголку (можно поискать шпагу на портрете).

И. Вишняков «Портрет Сарры-Элеоноры Фермор»



- **Загадывайте загадки.** Для юных пытливых исследователей обязательно загадывайте загадки, которые есть в картинах. Знаменитые художники часто помещают в свои картины такие детали, понять которые можно только, задав вопрос маме: это зачем? Почему так? – И вы не обязаны обязательно знать ответ на этот вопрос. Поищите ответ вместе с ребенком, выясните, как он думает. Обратитесь за помощью к музейной фее, которая сидит на стульчике в углу зала (вы догадались, что это смотрительница). Смотрители – настоящий кладезь разных интересных сведений!
- **Играйте**, но так, чтобы не мешать другим посетителям. Игры могут быть самые простые:
 - **Загибая пальцы:** Давай посчитаем, сколько животных на картинах есть в этом зале. Что они делают? И посоревнуйтесь: а я еще нашел птичку! Такая игра развивает внимание, и побуждает дольше рассматривать картину.
 - **Загаданный предмет:** это простая, но увлекательная игра развивает внимание, мышление и речь ребенка. Например, после знакомства с экспозицией народного искусства родитель выбирает (загадывает) какой-нибудь интересный предмет в зале, и не сообщает о нем ребенку. Ребенок должен угадать, что же это за секретный предмет с помощью вопросов. Взрослый может отвечать только «да» и «нет». Когда предмет отгадан, наступает очередь загадывать ребенку.

- **Попасть в картину:** В некоторые картины можно попасть, если с помощью воображения «перешагнуть» за картинную раму.

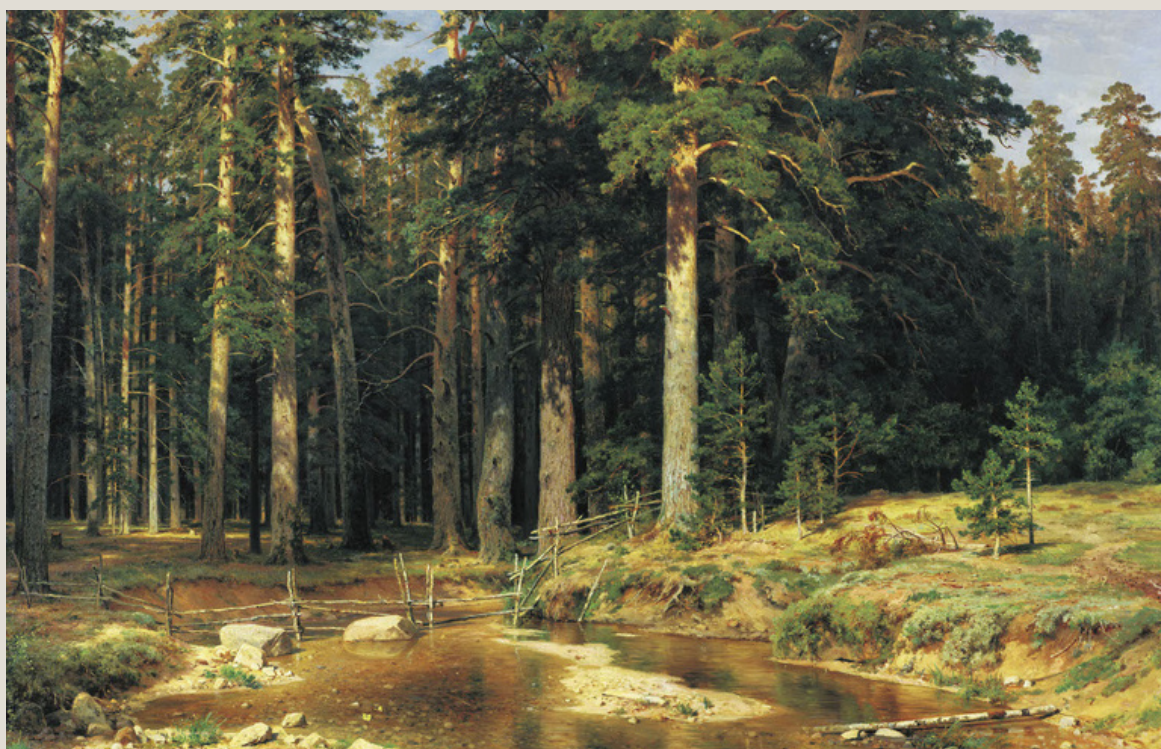
Особенно хороши к «попаданию» внутрь пейзажи с дорожками, ручьями, деревьями, и где есть люди или животные. Важно, чтобы на картине был близкий, хорошо прописанный передний план.

Если получится представить себя там, в картине – можно почувствовать запахи и звуки, представить, что там может происходить, и придумать, что будет дальше.

Например, в картине И. Шишкина «Корабельная роща» можно почувствовать запах хвои, побродить в теплой воде неглубокого лесного ручейка, поискать грибы. И, задрав голову, увидеть высоту ближайшей сосны, из которой можно сделать мачту для корабля. А вот в картине «Лесная глушь» даже и шагу нельзя пройти – нет тропинки, и много поваленных деревьев. Зато можно увидеть лисицу, которая выслеживает добычу. Кого она хочет поймать? Надо найти на картине...

Эта игра подойдет для ребенка, не самого младшего возраста, уже способного представить себя в картине.

И. Шишкин «Корабельная роща»



- **Зайдите в музейное кафе** в конце посещения. Иногда после долгой прогулки по залам бывает приятно зайти в музейное кафе. Ребенок за эти 30-40 минут был в напряженном режиме восприятия, много узнал и получил много духовной пищи – подкрепите его впечатление пищей материальной, то есть чем-то вкусным и необременительным. Чтобы лучше запомнить посещение, можно заглянуть в музейный магазин. Купите там открытку, буклетик, монетку – то, что будет напоминать ребенку о музее – для долгого шлейфа воспоминаний и впечатлений.
- **Не всегда уместно** сразу после музея расспрашивать ребенка о том, что ему понравилось. У малыша часто бывает отсроченный ответ. Он выдаст вам свои впечатления позже, иногда совсем неожиданным образом. Лучше спросить его: - Ну что, мы пойдем сюда еще?
- **Нарисуйте свои впечатления.** Дома лучше предложить ребенку нарисовать то, что он видел и запомнил – тогда эти впечатления надолго останутся у него в памяти. Спросите у него, как называется его рисунок, и подпишите название, имя автора и дату. Можно оформить детский рисунок, приклеив его на какой-нибудь нейтральный фон, и повесить на стену. Это будет началом вашей домашней коллекции музейных впечатлений.

Если вам удалось сделать первое посещение музея приятным, не напряженным, увлекательным, и коротким - можно быть уверенным, что ребенок захочет прийти сюда еще и еще.

Что почитать: Рекомендуемая литература для родителей.

1. Франсуаза Барб-Галль. «Как говорить с детьми об искусстве»; «Пойми, почему это шедевр». Книги рассчитаны на детей от 5 до 13 лет, и для каждого возраста в них много интересных фактов, неожиданных интерпретаций и нестандартных ответов на вопросы, которые часто ставят взрослых в тупик.
2. Сьюзи Ходж. «Почему в искусстве так много голых людей?»
3. Джеймс Мейхью: «Кати в картинной галерее»; «Кати и Мона Лиза». Серия познавательных книг с иллюстрациями для детей от 6 лет и старше. Их можно читать с ребенком дома.
4. Раскраски-путеводители от издательства Clever для малышей до 5 лет: «Музеи Москвы», «Музейные лабиринты», «Музеи и парки».

В статье также использовались материалы интервью специалистов из главных музеев России, работающих с детьми:

- Как ходить с детьми в музей
- Марина Лошак: «Любой музей может придумать, как ему стать интересным для ребенка»
- Детские экскурсии по взрослым музеям

Психофизические особенности детей 2-х лет

1. Внимание. Внимание и восприятие является доминирующей функцией сознания. Этот период жизни ребенка является началом развития предметного восприятия. У 2,5 - 3-х летнего ребенка развивается память, и стремление к подражанию.

Совершенствуется способность переключать внимание и распределять его.

Внимание ребенка еще в целом непроизвольное и неустойчивое, и длится от нескольких секунд до 2-3 минут. Восприятие – кратко временно.

2. Мышление. На 3-м году жизни мышление преимущественно наглядно-действенное.

Ребенок способен понимать устный рассказ взрослого без показа игрушки или картинки.

В этом возрасте интеллектуальное развитие базируется на уже хорошо функционирующей сенсорной сфере ребенка, не зря его мышление классифицируется как сенсорно-моторный интеллект.

3. Речь. На 3-м году жизни происходит расширение функций речи, формируются элементарные представления о явлениях природы, общественной жизни, о жизни взрослых, о назначении предмета, пространственных отношениях. Ребенок начинает говорить сложными предложениями, начинает понимать грамматику слов, улучшается дикция, появляются вопросы. Также ребенок способен слушать обращенную к нему эмоционально окрашенную речь взрослого.

4. Воображение. В 2, 5 года ребенок способен действовать в воображаемой ситуации, заменить один предмет другим. Правда, ребенок 3-го года жизни еще не имеет опыта воображаемых представлений, т.е. он не может представить образ или предмет, не видев его ни разу. Но благодаря подражанию и наглядно-действенному мышлению он быстро приобретает и расширяет этот опыт. Не зря этот возраст называют возрастом открытий.

5. Ведущая деятельность. Ведущий тип деятельности в этом возрасте – игра. В основном, преобладает предметная игра, а также игра – подражание.

6. Продуктивная и творческая деятельность. Формируются сенсорные эталоны цвета, формы, размера и происходит ориентация на эти признаки в практической жизни. Появляются первые навыки графической и изобразительной деятельности, элементарный предметный рисунок, но также остаются каракули. Дети способны понимать и изображать образ или символ.

7. Восприятие 2,5-летнего ребенка очень неустойчиво и кратковременно: его внимание на неподвижном объекте сохраняется от 30 сек. до 1-2 минут. Кроме того, восприятие ребенка в этом возрасте произвольно, фрагментарно и мозаично; ребенок видит на картине какую-либо одну деталь, привлекающую его внимание, т.к. операции анализа и синтеза ему еще не доступны.

Психофизические особенности детей 3-х лет

Происходит дальнейшее развитие всех психических процессов. Интеллектуальное и эмоциональное развитие ребенка в этом возрасте зависит от того, насколько богата и доступна окружающая среда, позволяет ли она разнообразно и содержательно исследовать окружающий мир.

1. Внимание и восприятие. Внимание остается непроизвольным и недолговременным. Но если занятие увлекает малыша, он способен заниматься им довольно долго. Важная особенность восприятия – эмоциональная окраска. Наблюдаемые предметы как бы «притягивают» ребенка, вызывая у него яркую эмоционально окрашенную реакцию. Восприятие становится более тонким и дифференцированным. Он способен увидеть детали, и собрать их в «целое». Также он может воспринимать короткие рассказы без картинок.

2. Мышление в начале четвертого года жизни остается наглядно-действенным, но к четырем годам начинает формироваться наглядно-образное мышление. Это значит, что от манипуляций предметами он переходит к манипуляциям образами и представлениями. Ребенок уже пытается анализировать, сравнивать предметы по цвету, форме, размеру, находить отличия между предметами, объединять их в логические группы, делать простейшие выводы.

3. Воображение. Начинает появляться воображение. Развитие воображения зависит от накопленного опыта, а опыт ребенка еще скуден. Образы возникают в ответ на то, что заинтересовало или поразило ребенка. В этом возрасте ребенок способен заменить недостающий предмет предметами-заменителями, и замещение – важный показатель начала развития воображения.

4. Память в младшем дошкольном возрасте также произвольная. Ребенок запоминает только то, что имеет яркую эмоциональную окраску, причем как положительных, так и отрицательных моментов. Запоминание происходит помимо воли ребенка, и характеризуется образностью. Преобладает узнавание, а не запоминание. Хорошо запоминается только то, что было непосредственно связано с его деятельностью.

5. Речь продолжает активно развиваться. Трехлетний малыш может говорить фразами и предложениями, умеет выражать словами свои желания, мысли и чувства. Малыш интересуется значением различных слов, развивает свой словарный запас. Ребенка отличает высокая речевая активность; его словарь содержит все части речи. Он уже легко определяет цвет, фактуру, форму, вкус предметов, используя слова-определения. Понимает степени сравнений (самый большой, самый близкий). Использует в речи прошедшее и настоящее время.

6. Социализация. Ближе к 4-х летнему возрасту возрастает потребность ребенка в общении с окружающими. Ребенок ждет от взрослых непосредственного участия во всех своих делах и событиях, совместного решения любой задачи. В этом возрасте ребенок уже может вести непринужденную беседу, рассказывать о простых событиях. Он живо интересуется окружающим, запас его представлений об окружающем мире непрерывно пополняется. Он внимательно присматривается к действиям и поведению старших и подражает им. Ему свойственны высокая эмоциональность, готовность самостоятельно воспроизводить действия и поступки, одобряемые взрослыми.

7. Игра - основной вид деятельности ребенка 3-4 лет. В играх ребенок самостоятельно передает несложный сюжет, пользуется предметами-заместителями, охотно играет вместе со взрослым и детьми, у него есть любимые игры и игрушки. В три года в игре начинают отражаться социальные отношения. К 3 годам начинает формироваться сюжетно-ролевая игра, а к концу 3-го года появляется режиссерская игра.