

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель
(уполномоченное лицо)

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя, главного распорядителя средств федерального бюджета, федерального государственного учреждения)

Статс-секретарь -

заместитель Министра
культуры Российской
Федерации

Манилова Алла Юрьевна

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

" 10 " января 2019 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 054-00367-19-00

на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов

Наименование федерального государственного учреждения (обособленного подразделения)

Вид деятельности федерального государственного учреждения (обособленного подразделения)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
"ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РУССКИЙ МУЗЕЙ"

Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры;

Деятельность музеев;

Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений;

Образование дополнительное детей и взрослых;

Подготовка кадров высшей квалификации;

Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки;

Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук;

Коды
0506001
10.01.2019
001X6020
91.03
91.02
90.0
85.41
85.23
82.99
72.20

Форма по ОКУД

Дата начала действия

Дата окончания действия

Код по сводному
реестру

по ОКВЭД

по ОКВЭД

по ОКВЭД

по ОКВЭД

по ОКВЭД

по ОКВЭД

по ОКВЭД

Деятельность в области демонстрации кинофильмов;
Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации
питания.

по ОКВЭД

59.14

по ОКВЭД

56.29

(указывается вид деятельности федерального государственного учреждения
из общероссийского базового перечня или федерального перечня)

ЧАСТЬ I. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.

Код по общероссийскому
базовому перечню или
федеральному перечню

ББ69

2. Категории потребителей государственной услуги

Физические лица.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций			Способы обслуживания		наименование показателя	единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименова ние	код по ОКЕИ					
1						7	8	9	10	11	12	13	14
91020000.99.0 ББ69АА00000	С учетом всех форм			В стационарных условиях		Количество музейных предметов основного фонда Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	Единица	642	13 257	13 257	13 257	5	

9102000.99.0.ББ69АА02000	С учетом всех форм			Удаленно через сеть Интернет	Количество предметов музейного собрания учреждения, опубликованных удаленно (через сеть Интернет, публикации) за отчетный период	Единица	642	3 513	3 513	3 513	5	
--------------------------	--------------------	--	--	------------------------------	--	---------	-----	-------	-------	-------	---	--

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
	Все виды представле ния музейных предметов и музейных коллекций			Способы обслуживан ия		единица измерения	наименова ние показателя	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
																8
1	2	3	4	5	6	7		10	11	12	13	14	15	16	17	
9102000.99.0.ББ69АА00000	С учетом всех форм			В стационарн ых условиях		Число посетителей	Человек	792	1 543 546	1 543 546	1 543 546	179,99	179,99	179,99	10	
	С учетом всех форм			Удаленно через сеть Интернет		Число посетителей	Человек	792	1 135 000	1 135 000	1 135 000	0,00	0,00	0,00	10	

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
приказ	Минкультуры России	22.06.2011	737	Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Министерства культуры Российской Федерации, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации, 54-ФЗ, 26.05.1996 г.;

О некоммерческих организациях, 7-ФЗ, 12.01.1996 г.;

Основы законодательства Российской Федерации о культуре, 3612-1, 09.10.1992 г.;

Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства, 609, 26.06.1995 г.,
(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в печатных средствах массовой информации	наименование музея; адрес, телефон музея и схема проезда к нему; информация об экспозициях музея, информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация об адресах и режиме работы билетных касс музея; информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими шестнадцати лет	По мере изменения данных
Информация в сети Интернет	информация об адресе, маршрутах поезда и номерах телефонов музея; информация о режиме работы музея; перечень оказываемых услуг (в том числе платных); информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация о возможности заказа экскурсии; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея	По мере изменения данных

Информация в помещении музея	информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация о возможностях заказа экскурсий; информация о режиме работы музея, гардероба; перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием стоимости услуги); информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими шестнадцати лет; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея; информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея; правила поведения в музее	По мере изменения данных
Информация у входа в музей	наименование музея; информация о режиме работы музея; информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения)	По мере изменения данных
Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	По мере изменения данных
Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге	По мере изменения данных

Раздел I

Код по общероссийскому базовому
перечню или федеральному
перечню

или федеральному
перечню

В интересах общества.

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

[illegible]

Уникальный номер реестровой записи	Все виды (формы) проведения работ	3	4	5	6	7	наименование показателя	наименование	код по ОКЕИ	описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
1	2								8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
910200Ф99.1.АГ6/АА00000	С учетом всех форм			В стационарн ых условиях		Количество предметов	Единица	642			439 633	439 633	439 633	0,00	0,00	0,00	0,00	10	

AΓ60

1. Наименование работы

Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок.

2. Категории потребителей работы

В интересах общества.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы				Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	Все виды организации выставок				Способы выполнения работы	наименование показателя	наименова ние	код по ОКЕИ	единица измерения	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14
91020006-99.1.АГ.60.АА.000000	С учетом всех форм			В стационарных условиях		Число экскурсий	Единица	642		8 560	8 560	8 560	5	
91020006-99.1.АГ.60.АА.010000	С учетом всех форм			Вне стационара		Количество выездных выставок в других регионах Российской Федерации	Единица	642		36	36	36	5	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы		Значение показателя объема работы	Размер платы (цена, тариф)	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы
			единица измерения				

Уникальный номер реестровой записи	Все виды организации и выставок	3	4	5	6	7	8	9	описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2								10	11	12	13	14	15	16	17	18
910200Ф.99.1.АГ60АА000000	С учетом всех форм			В стационарн ых условиях		Количество экспозиций (выставок)	Единица	642		61	61	61	0,00	0,00	0,00	10	
	С учетом всех форм			Вне стационара		Количество экспозиций (выставок)	Единица	642		48	48	48	0,00	0,00	0,00	10	

Раздел 3

1. Наименование работы

Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций.

2. Категории потребителей работы

В интересах общества.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	Все формы осуществления работ			Способы выполнения работы		наименование показателя	единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименова ние	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910200Ф 99.1.АГ63АА00000	С учетом всех форм			В стационарных условиях		Доля отреставрирован ных музейных предметов за отчетный период от числа предметов основного фонда Музейного фонда учреждения, требующих реставрации	Процент	744	100,0	100,0	100,0	5	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы	Значение показателя объема работы	Размер платы (цена, тариф)	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы
---	---	--------------------------	-----------------------------------	----------------------------	---

Код по общероссийскому
базовому перечню или
федеральному перечню

АГ63

Уникальный номер реестровой записи	Все формы осуществле ния работ	3	4	5	6	7	единица измерения		описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименова ние	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
910200Ф 99.1.АГ'63АА00000	С учетом всех форм			В стационар ных условиях		Количество предметов	Единица	642		4 586	4 586	4 586	0,00	0,00	0,00	10	

Раздел 4

1. Наименование работы

Организация и проведение мероприятий.

Код по общероссийскому
базовому перечню или
федеральному перечню

АГ75

2. Категории потребителей работы

В интересах общества.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	Виды мероприятий	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
900400Ф.99.1.АГ75АА00000	Культурно-массовых (иной деятельности, в которой результат сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)			На территории Российской Федерации		Количество проведенных мероприятий	Штука	796	10	10	10	5		

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы	Значение показателя объема работы	Размер платы (цена, тариф)	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы
---	---	--------------------------	-----------------------------------	----------------------------	---

Уникальный номер реестровой записи	Виды мероприятий	3	4	5	6	7	единица измерения		описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ									
1	2						8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
900400Ф 99.1 АГ75АА00000	Культурно-массовых (иной) деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)			На территории Российской Федерации		Количество работ	Единица	642		1	1	1	0,00	0,00	0,00	10	

ЧАСТЬ III. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания

иные основания. предусмотренные нормативными актами Российской Федерации;

исключение государственной услуги (работы) из перечня государственных услуг (работ);

реорганизация учреждения;

ликвидация учреждения.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Федеральные органы исполнительной власти (государственные органы), осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
последующий контроль в форме камеральной проверки	по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Министерство культуры Российской Федерации
последующий контроль в форме выездной проверки	в соответствии с планом графика проведения выездных проверок; по мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	Министерство культуры Российской Федерации

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания отчет по форме предоставляется в профильный департамент

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания годовая

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания до 15 января финансового года, следующего за отчетным периодом

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания до 05 декабря отчетного года

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания